

AGC Automotive Czech, a.s.

Automobilová skla budou interaktivní součástí vozu

Zasklení automobilů neplní jen bezpečnostní a estetickou funkci. Automobilky i koncoví zákazníci od nich očekávají daleko více. Autoskla se v blízké budoucnosti promění v chytré prvky, které poskytnou veškerý komfort týkající se světelných podmínek, teploty a vnitřní i vnější komunikace. Na to se připravuje společnost AGC Automotive Czech, a.s., která chce v oboru udávat trendy. Český závod těží ze silného zázemí skupiny AGC. „Díky koncernu jsme se za poslední roky neuvěřitelně posunuli, což by jinak nebylo možné. Za svůj rozvoj firma vděčí i schopnosti našich lidí stále se přizpůsobovat novým výzvám i změnám, které jsou v automobilovém průmyslu velmi rychlé. Nebýt toho, určitě bychom nebyli na špičce mezi dodavateli pro automobilový průmysl,“ říká Ing. Luděk Steklý, MBA, generální ředitel a člen představenstva AGC Automotive Czech, a.s.

Automobilový průmysl je na vrcholu, což jistě ovlivňuje i vaši výrobu. Stačí vám kapacity?

Ano, je pravda, že automobilový průmysl je zřejmě na svém vrcholu. Bez ohledu na tento fakt naše firma již několik let po

sobě zvyšuje roční objem výroby autoskel, který v současné době překračuje



hranici 32 milionů kusů. Tento růst nesouvisí pouze s konjunkturou, ale také s tím, že neustále investujeme do zlepšování kvality naší výroby v Chudeřicích, ale i ve všech dalších výrobních závodech skupiny AGC, která je druhým největším výrobcem autoskel v Evropě.

Dnes jste součástí nadnárodního koncernu, ale zároveň jste i přímým pokračovatelem stoleté tradice výroby autoskel na Teplicku. Jak se váš závod vyvíjel?

Historie naší sklárny v Chudeřicích je dlouhá více než 100 let. První automobilová skla jsme vyráběli již ve 20. letech 20. století. Ve druhé polovině 20. století pak firma dodávala bezpečnostní skla pro všechny výrobce dopravních prostředků v Československu. Od 90. let jsme součástí skupiny AGC, což pro nás zaznamenalo významný posun. Díky tomu jsme se mohli významně rozvíjet a dostat se s našimi výrobky k největším automobilkám v Evropě.

Jaký je nyní váš výrobní program?

Výroba autoskel prošla významným posunem v designu a komplexnosti skla jako celku. Již nedodáváme pouze autosklo, které chrání cestující. Dodáváme systém zasklení se všemi komponenty, které zajišťují nejrůznější montážní, ochranné, komfortní a audiovizuální funkce. Dodáváme všechny typy autoskel, přední, boční, zadní i střešní panoramatická skla, která se například sama zatmavují podle intenzity



Aumatech[®]

Automotive Machinery Technology

Aumatech is AGC's important supplier providing design and construction special machines for Automotive components manufacturing (Glass - Plastic Fuel Tank - Composite tank for LPG-CNG-AIR) under customer request with turnkey solution. Aumatech also provide machine for plastic welding („ONE“ series - showed in the picture) with hot-plate, infrared and ultrasonic technology. Established in Italy in 2011 already supplied and installed more than 100 machines worldwide.

www.aumatech.it



slunečního světla. Velmi často spolupracujeme s automobilkami na vývoji skel a možnostech výroby jejich požadavků. V našem vývoji přímo v Chudeřicích pracuje nyní již zhruba 100 lidí.

Koncern AGC pravidelně investuje do nových technologií a modernizace stovky milionů korun. Jaké investice proběhly ve vašem závodě?

Za posledních šest let jsme v Chudeřicích proinvestovali zhruba 1,5 miliardy korun, což je obrovská částka. Každoročně tak do investic směřuje v průměru kolem čtvrt miliardy korun. Zatím poslední velkou investicí byla nová hala na řezání bočních autoskel realizovaná loni. Linka je schop-

na vyrobit až 2,5 milionu kusů bočních autoskel ročně. O toto množství jsme navýšili kapacitu na vstupu do výroby. Investice se vyšplhala na 180 milionů korun. Také letos plánujeme investice zhruba v objemu čtvrt miliardy korun.

Mají u vás místo roboti nebo automatizace?

Průmysl 4.0. vede jednoznačně ke zlepšování výrobní kvality a zvyšování produktivity práce. Do automatizace a robotizace investujeme velké prostředky i úsilí. Svědčí o tom například i nová hala na řezání bočních autoskel, kde velkou část výroby zajišťují roboti. Automatizace přináší také mnoho nových nároků na hardwarové

i softwarové vybavení výrobních zařízení. Především ale přináší nové požadavky na dovednosti obsluhy. A právě to je pro nás do budoucna důležitý úkol. I proto se stále více zaměřujeme na vzdělávání nejen stávajících, ale i budoucích zaměstnanců.

Je patrné, že inovace jsou pro vás důležité. Co je aktuálním trendem ve vašem oboru?

Hlavní změnou je, že autoskla již neplní ve voze jen bezpečnostní a estetickou funkci. Zákazníci nyní očekávají daleko více, a to především v oblasti konektivity a interakce s okolním světem. Autoskla se v blízké budoucnosti promění v chytrá skla, která poskytnou veškerý komfort týkající se



Tradition and specialization in injection moulding



Thermoplastic injection molding is an extremely large market, which allows the realization of technical components in a huge number of sectors. Europlastics (Italy) has a long experience in the automotive industry. Currently its core business is the supply of technical components for major international companies specializing in the production of car glasses.

A LONG TRADITION

Europlastics was founded in 1999 from A3Sud Spa, a company that since 1974 operated in thermoplastics injection molding producing fasteners, and that was at that time under the control of ITW Inc. an american multinational. The will of its founders to carry on the activity and to evolve the skills and knowledge gained in thermoplastic injection molding was the starting point that allowed this company to enter a new sector with renewed enthusiasm. During these years the management has succeeded in setting up an innovative development strategy, which has also grown thanks to the acquisition of important customers. The transformation of its business type, from a subcontracting market to a direct supply market in the automotive sector (TIER1), was the real strength of this new business cycle. A cycle that has already had the opportunity to bring great satisfactions to the company.

SPECIALIZATION

Europlastics is as a reliable partner, able to offer flexibility and expertise in every single phase of the realization of its products. Research, development and industrialization take place in total synergy with the customer, within a process of constant improvement of their standards. The continuous technical specialization, the innovation of the systems and the continuous updating of the quality system ensure that the requirements of the products are always aligned with the changing needs of the market.

A vision that aims at continuous improvement, and that since 2001 has been implemented thanks to a lean and flexible production system, in line with the compelling rules of the automotive system (IATF 16949 Certification).

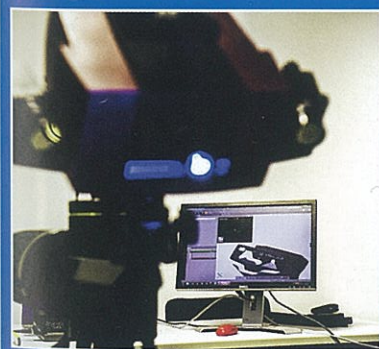
Technology and Logistics

The production department of Europlastics is able to keep up its production standards indicators thanks to the advanced machines and to modern MPS System (SAP B1 and Be.As.). The 34 injection molding machines cover a range of clamping forces that starts from 15 up to 1,250 tons. Furthermore, the 3,200 square meter warehouse allows to guarantee to the customers advanced logistics services, essential in the automotive field. These are the excellences that have brought important international operators to choose the competence and quality of Europlastics.



INVESTMENTS FOR THE FUTURE

The two company plants have modern machinery and tools. The company is further implementing its production machines park. Europlastics is also creating a new department for the design and construction of injection toolings (moulds). The goal is to improve the efficiency of production technologies, and at same time to reduce costs development times and the so-called „time to market“. Aims that are indefeasible in a globalized world.



FOCUS ON NEW PRODUCTS

Efficiency in all sectors results in flexibility, competitiveness and prompt reaction to market needs. Europlastics is able to satisfy all the requests of its customers, from the simplest to the most complex ones, keeping itself at the forefront even with respect to the latest innovations that the new technologies of the sector require. One of the products on which Europlastics is focusing its know-how is the development and production of windshield camera brackets. Very technical components that are experiencing continuous application in the sector. This choice also best represents the will of the management to diversify its range of action, coming to stand out in a large number of production areas of the automotive sector. A constant refinement, which sees new goals developing day by day.



CATALOGUE IN EVOLUTION

Specializing in automotive, as Europlastics has done, means entering a very large market, especially if we consider the importance of plastic components in today's cars. In the last years the company has developed extensive experience in the development and supply of a wide range of products, including general technical items, but also handles, fasteners and components for glass systems. From the supports inside the bonnet to the rubber covers for the windows and doors, through the accessories for the windshields and front and rear quarter glass structural parts. Europlastics guarantees maximum quality, adapting its creations according to customer requirements. Versatility and quality of production are the real secrets of the success of a company that has come to collaborate, among others, with big groups such as AGC, NSG, ITW, Saint Gobain Sekurit FCA, CNH and Piaggio.





DBCZ, a.s.,

dodavatel špičkových diamantových
nástrojů a chemických přípravků
pro řezání, broušení a ohýbání skla

www.dbcz.cz

www.dbcz.eu

světelných podmínek, teploty a vnitřní i vnější komunikace. Dalším trvalým trendem ve vztahu k elektromobilitě a autonomnímu řízení je požadavek zákazníků na snižování hmotnosti jednotlivých komponentů. Takže pro nás to znamená vyrábět tenčí a lehčí skla při zachování nebo dokonce zlepšení všech bezpečnostních i estetických charakteristik. Autoskla tak již nyní nejsou jen skla, ale chemicko-elektronický výrobek.

Důležitou součástí výroby AGC Automotive Czech, a.s., jsou též pomocné provozy, které v důsledku ovlivňují kvalitu výrobků. Příkladem může být čistící brusné emulze od společnosti IPR Aqua, s.r.o.



Simplastic s.r.l., founded in 1977, has the aim to produce components in plastic materials through the injection molding and to satisfy the customer with high quality manufactured goods for the automotive sector.
The company is certified ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 and IATF 16949:2016.

C.da Madonna 27 –
66010 CASACANDITELLA (Chieti)
Tel: 0871.807101 – Fax: 0871.807051
Partita IVA: 00279330690
Reg. Soc. Trib. Chieti N° 5905
C.C.I.A.A. di Chieti N° 66959
Cap. Soc. € 110.000,00 int. vers.



HASU, spol. s r.o.
Chotějovice 162, 418 04 Světec

Mgr. Petr Butkovič, jednatel firmy
tel.: 417 814 289 | GSM: 602 115 603
fax: 417 814 172 | petr.butkovic@hasu.cz

www.hasu.cz

horz

• Jsme českou výrobně obchodní společností s více než dvacetiletou tradicí ve zpracování plastů a pryže za použití vstřikovací, vyfukovací a vytlačovací technologie.
• Ušetříte náklady za vývoj plastových dílů.

HORZ s.r.o., Na Lučinách 541, 417 12 Proboštov, e-mail: horz@volny.cz, www.horz.cz



IPR Aqua

REALIZACE TECHNOLOGIE VODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ NA KLÍČ

Realizujeme:

- čistírny vody
- úpravní vody
- kontejnerové systémy
- projekční práce

Kontakt: IPR Aqua, s.r.o. • Volutová 2523/14, Praha
tel.: +420 727 951 790 • email: info@ipraqua.cz

Na jakých zajímavých projektech nebo zakázkách jste v poslední době pracovali?

Určitě velmi zajímavým projektem byl vývoj a následná sériová výroba největšího samozatmavovacího panoramatického skla. Tato zakázka byla určena pro koncern Mercedes pro jeho luxusní limuzíny. Výrobu samozatmavovacích skel v našem závodě dále rozvíjíme.

Jakým dalším automobilkám výrobky dovádíte?

Jednoznačně převažuje export, který se na celkové výrobě podílí zhruba 80 %. Dodáváme automobilová skla pro všechny největší světové automobilky, jako jsou jednotlivé značky koncernů Volkswagen, Mercedes, BMW, Audi, Škoda, GM, Ford, Renault, Toyota, Peugeot, Citroën, KIA, Hyundai, Bentley a další. Naše skla najdete například v prvním hybridním voze Porsche. Dodáváme je také všem výrobcům automobilů v České republice.

Prozradíte, v jaké výši se pohybuje roční obrát vaší společnosti? Očekáváte jeho nárůst?

V roce 2017 jsme vyrobili rekordních 32 milionů autoskel. Oproti roku 2016 počet vyrobených autoskel mírně vzrostl. V letošním roce očekáváme výrobu zhruba na úrovni roku 2017 nebo mírný růst. Tržby společnosti loni dosáhly úrovně 5,48 miliardy korun. To představuje meziroční nárůst o 0,3 %. Mírný růst souvisí s mírným zvýšením výroby i vyšší přidanou hodnotou v našich autosklech.

Zaměstnáváte kolem 2500 lidí. Jaké profese nejčastěji obsazujete?

Vedle dělnických pozic, kterých je v současné době v našem závodě nejvíce, stále větší část tvoří vyspělé technické profese. Zaměřujeme se proto na vyhledávání talentů na středních a vysokých školách. Pomalu začínáme spolupracovat i se základními školami. Důležité je pro nás také vlastní vývojové oddělení, které dlouhodobě rozšiřujeme. Kandidátů na tyto pozice je stále méně a zřejmě se to do budoucna příliš nezmění. I proto budujeme jako skupina AGC v České republice i celosvětové pozici dobrého zaměstnavatele. Náš program pro zaměstnance je, troufnu si říct, jedním z nejpropracovanějších a nej-

 **DYNNO ELEKTR**

VN, NN, MaR slaboproud

www.dynnoelektro.cz
info@dynnoelektro.cz

rozsáhlejších. Namátkou mohu jmenovat například to, že každý rok posíláme do lázní na náklady firmy 90 lidí. Přispíváme na penzijní připojištění, dětskou rekreaci, týden dovolené navíc, lidé si mohou vybrat až tři dny v případě nevolnosti. Každé léto grilujeme nebo o Vánocích rozdáváme zaměstnancům kapry.

Uzavřeme rozhovor pohledem do budoucna. Kde byste rád firmu viděl v následujících letech?

Směřujeme k tomu, aby se skupina AGC Automotive Europe stala jedničkou na trhu ve výrobě automobilových skel. My jsme největším závodem ve skupině s roční výrobou 32 milionů kusů autoskel. Každý šestý automobil v Evropě je kompletně zasklen od nás z Chuděřic. S nástupem technologií, jako je autonomní řízení nebo elektrifikace, lze očekávat změny v požadavcích na zasklení. Již teď vyrábíme více klima-komfortních skel, jako jsou pokovená skla nebo skla s vyhříváním. Stále více skel je připraveno pro využití různých asistenčních a bezpečnostních systémů, jako jsou kamery a senzory. Určitě bude také přibývat prvků pro vyšší komfort a příjemně strávený čas ve voze. V tomto případě půjde o LED obrazovky, displeje, HUD projekce a další. Jdeme proto cestou rozvoje nových technologií, protože se automobilová skla postupně stanou interaktivní součástí řízení celého vozu. Ten trend je zřetelný a my chceme být tím, kdo v tomto odvětví bude udávat směr.

